

Es una actividad que iniciamos hace dos años como medio de divulgación sobre temas de interés en el ámbito de la discapacidad.

“LA VOZ DE AGEBH”

El ámbito de la discapacidad no recibe la suficiente atención por parte de la población general. A la falta de interés se le suma la escasez de conocimientos y habilidades que, a menudo, presentan las personas con discapacidad. El colectivo precisa de la creación de medios de divulgación que sirvan como fuente de información accesible tanto al público general como a personas con discapacidad.

En este contexto surge "La voz de AGEBH": un proyecto de comunicación audiovisual creado por personas con discapacidad que se publica de manera gratuita a través de internet. A través de boletines bimensuales se abordan temas de relevancia para este colectivo, con un enfoque divulgativo y llamativo que se dirige tanto a personas con discapacidad como al público general.

Con el uso de las nuevas tecnologías los socios de AGEBH con EBH y discapacidades afines consiguen que la entidad tenga una voz propia; desde su perspectiva, seleccionan los temas de mayor importancia en el ámbito de la discapacidad y el mundo asociativo y la expongan al público según su criterio. De esta manera su voz —la “Voz de AGEBH”— se alza para sensibilizar a la población general, al mismo tiempo que contribuye a dotar a las personas con discapacidad de herramientas con las que hablar de su condición.



Candidatura a la 9ª Edición de los PREMIOS FEGADI: “LA VOZ DE AGEBH”



1. OBJETIVOS:

1. Elegir temas relevantes para el ámbito de la discapacidad.
2. Elaborar los boletines a través de la redacción de guiones, grabación de tomas y edición de vídeo.
3. Promocionar los boletines a través de las distintas redes sociales y centros educativos.

2. NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS:

“La voz de AGEBH” ha abierto un espacio en internet en el que se demuestra que las personas con discapacidad cuentan con una opinión con la que mejorar la sociedad. A través de la promoción de una sociedad inclusiva para este colectivo, contribuyen a que exista en la red una posibilidad de toma de conciencia por parte de la población general.

Por tanto, el alcance de La voz de AGEBH se puede contemplar a tres niveles:

- **Nivel local:** La ciudad de Cádiz, lugar de la sede de AGEBH, sirve como punto de referencia para tratar el entorno urbano desde el punto de vista de las personas con discapacidad. La información relevante a nivel local resulta útil no solo para los socios/as con discapacidad de AGEBH, sino para todos los ciudadanos de este colectivo que residan o ejerzan actividades de la vida diaria en Cádiz.
- **Nivel nacional:** La voz de AGEBH incluye información de interés en materia de legislación a nivel nacional. Con este contenido, útil en todo el territorio español, se pueden beneficiar personas con discapacidad, otras entidades e interesados en contribuir en causas solidarias.
- **Nivel global:** Los boletines de “La voz de AGEBH” están disponibles en *YouTube* de manera gratuita, de manera que cualquier persona con un dominio del idioma español puede acceder, siempre que cuente con acceso a internet, a la información en materia de discapacidad, independientemente de la zona geográfica en la que se encuentre.

Para promocionar este material, AGEBH ha expuesto y sigue exponiendo varios boletines en sus charlas de sensibilización en diferentes escuelas de la provincia de Cádiz, dotando al alumnado de este material del que se puede beneficiar todo el centro. Hasta el momento se contabilizan en 2500 los alumnos/as, y en 300 los profesores/as, que han mantenido una relación directa o indirecta con La voz de AGEBH. Para el presente curso se tiene previsto continuar con la exposición de boletines para alcanzar la cifra de 10000 alumnos/as y 1000 profesores/as.

3. ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:

Para la elaboración de los boletines de “La voz de AGEBH” los socios de la entidad plantean, en primer lugar, una serie de temas que son, a su criterio, de relevancia para el ámbito de la discapacidad. La elección del tema en cuestión conlleva una posterior investigación de fuentes periodísticas y/o académicas necesarias para la elaboración del guion. En tercer lugar, los socios/as inician las grabaciones de vídeo y audio que luego serán editadas con el apoyo del Equipo Técnico de AGEBH.

Cada 2 o 3 meses se publica un nuevo número de boletín digital. Actualmente ya estamos editando el número 12 de “La voz de AGEBH”. Os dejamos algunos enlaces de ellos:

<https://youtu.be/IUjheT1jh5A?si=LWn4B7HbSCJU3q5b>

https://youtu.be/p_UxRRINezw?si=VVr7uEDpQsa2iglv

https://youtu.be/HclcH9KD4X4?si=_jBEOmH3n3iOE2w

https://youtu.be/x_b5U0GJcxc?si=g5yDO406oNT-Db4U

https://youtu.be/HclcH9KD4X4?si=BlerY7OXW0_JTdF7